



## Resumen

**País:** España.

**Sector:** Industrial.

### Perfil del Cliente

IMPLASER es una empresa española que fabrica señalización de seguridad y sistemas de señalización fotoluminiscente para su instalación en todo tipo de edificios e industrias, así como señalización especial para túneles carreteros o ferroviarios, conjugando a la perfección la tecnología híbrida fotoluminiscente – led.

### Situación

Dentro de la política de empresa está el facilitar el trabajo a sus propios clientes, de esta forma realizan continuos esfuerzos en mejorar tanto productos como herramientas.

La información del catálogo impreso es estática y con tanta variedad de productos complica la llegada del pedido final, así como la documentación de estos pedidos.

### Solución

Una aplicación multiplataforma que permita visualizar su catálogo de productos así como la creación de diversos pedidos con opciones de documentar los mismos con textos e imágenes.

### Beneficios

- Eliminación de catálogos en papel.
- Introducción sencilla de pedidos.
- Mejora de la documentación del pedido y por lo tanto más posibilidades de aceptación.
- Presencia y publicidad en mercados móviles.

## Implaser apuesta por Grupo Neolan para la creación de su catálogo electrónico

Implaser tiene entre sus compromisos corporativos la mejora continua e inversión en I+D+I. De esta manera se plantean la incorporación en los mercados móviles (Apple / Android) y a su vez ofrecer herramientas a sus propios clientes que mejoren la calidad de trabajo cuando estos están realizando presupuestos.

Con este objetivo Implaser se plantea la creación de una aplicación para dispositivos móviles con las siguientes premisas:

- Multiplataforma, quieren tener presencia en los mercados móviles mayoritarios.
- Visualización de su catálogo de productos.
- Opción de crear pedidos generales no vinculados a Implaser.
- Clasificación de los pedidos (Creación y mantenimiento de proyectos, así como su clasificación por niveles)
- Documentación del pedido o proyecto (posibilidad de asociar fotos o textos en cada apartado).
- Diseño de la misma manteniendo la imagen corporativa de la propia empresa.

Siguiendo la idea del cliente y trabajando conjuntamente, desde Grupo Neolan se diseña y prepara la aplicación actual.

Esta aplicación se puede descargar y probar desde los market de Android e iPhone.

## Situación

Dentro de la política de empresa está el facilitar el trabajo a sus propios clientes, de esta forma realizan continuos esfuerzos en mejorar tanto productos como herramientas. La información del catálogo impreso es estática y con tanta variedad de productos complica la llegada del pedido final, así como la documentación de estos pedidos

## Solución

Se desarrolla una aplicación para dispositivos móviles Iphone y Android de manera que los comerciales (clientes de Implaser) puedan ir a las instalaciones donde van a ofertar la señalización y tomar todas las notas y fotos necesarias para realizar tanto la propuesta para su propio cliente como el pedido final a Implaser.

Se piensa en solución Off-line de manera que no haya problemas en zonas de baja cobertura.

Se incluyen las siguientes funcionalidades:

- Pantalla splash con presentación de últimas noticias.
- Clasificación de los pedidos por Proyecto, nivel 1 y nivel 2 (ej: Obra edificio A, Planta Calle, Despacho 1)
- Catálogo de productos agrupado por familias.
- Elementos en Favoritos.
- Enlace a las fichas técnicas de productos ubicadas en Internet.
- Asociación de fotos a los proyectos y opción para la descarga de estas.
- Envío del pedido resultante vía eMail a cualquier destinatario.

## Beneficios

- Eliminación de catálogos en papel.
- Introducción sencilla de pedidos.
- Mejora de la documentación del pedido y por lo tanto más posibilidades de aceptación.
- Presencia y publicidad en mercados móviles.